**Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Алиева Ж.Н., Калимбетов Е.А. Туризм маркетингі. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 334 б. | 58 |  |  |  | 58 |  |  |  |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Дурович А. П. Реклама в туризме.– М.: Инфра-М, 2012. – 160 с. |  | 13 |  |  |  | 13 |  |  |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Академия, 2009. – 287с |  | 22 |  |  |  | 22 |  |  |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Кузьменко Ю. В. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме. - Алматы: ТехноЭрудит, 2019. - 196 с. |  | 16 |  |  |  | 16 |  |  |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Кузьменко Ю. В. Выставочная деятельность в туризме. Алматы: ТехноЭрудит, 2019. – 137 с. |  | 16 |  |  |  | 16 |  |  |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Дурович А., Копанев А. Маркетинг в туризме. Минск 2007 |  | 50 |  |  |  | 50 |  |  |
|  | Қонақжайлықтағы жарнама | Ж. М. Шаекина, Ә. Ж. Қойтанова Туризм маркетингіі. - Алматы : Дәуір, 2012. - 284[1] б | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |